



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Marketing-Benchmarks ermitteln

Der Spezialist für Marketingstudien research tools analysiert Marketingmaßnahmen von Unternehmen in zahlreichen Branchen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze und ist für zahlreiche namhafte Unternehmen tätig.

Zur Erstellung von Marktanalysen und Mitarbeit in Marktforschungsprojekten sucht research tools Studierende (m/w) mit Interesse an Fragestellungen aus Marketing und Marktforschung, als

Praktikanten Marktforschung.

Voraussetzungen: Spaß an der Arbeit mit Zahlen. Gute MS Excel- und PowerPoint-Fertigkeiten. Präzises schriftliches Ausdrucksvermögen. Akribische und zugleich selbstständige Arbeitsweise. Dauer des Praktikums: nach Absprache. Im Anschluss an das Praktikum ist eine regelmäßige Mitarbeit in Projekten bzw. Studien möglich.

Das Praktikum bietet tiefe Einblicke in das Marketing verschiedener Branchen und vermittelt Insights in die Marktforschungsarbeit.

Bewerbungen bitte per E-Mail an:

research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381
E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net